

Un serious game sur l'Usine du Futur pour les dirigeants d'entreprises industrielles

Vous êtes dirigeant ou directeur d'une entreprise industrielle ?

Vous voulez comprendre l'ensemble des enjeux de l'Usine du Futur ?

Un jeu intelligent



Avec ce jeu **interactif**, **ludique**, mais extrêmement **riche et précis**, vous pourrez **identifier les sujets les plus prioritaires** pour votre entreprise industrielle, selon sa **taille et son secteur**, mais aussi selon **vos**

priorités et vos enjeux (évolution des produits et process, changement de business model, optimisation des coûts ou encore par exemple déploiement d'une démarche RSE et/ou environnementale ...)

Par où démarrer ?

Etes-vous familier avec tous ces termes et acronymes : MES, GPAO, ERP, PLM, Chaînage des processus, infrastructure de données, cybersécurité, analyse prédictive, applications nomades, facteurs humains ...?

Savez-vous ce que les capteurs et objets connectés pourraient apporter dans votre usine ? Connaissez-vous la différence entre réalité augmentée et réalité virtuelle ?

Avez-vous déjà pensé à installer des solutions robotisées transitiques, un robot, des cobots, ...?

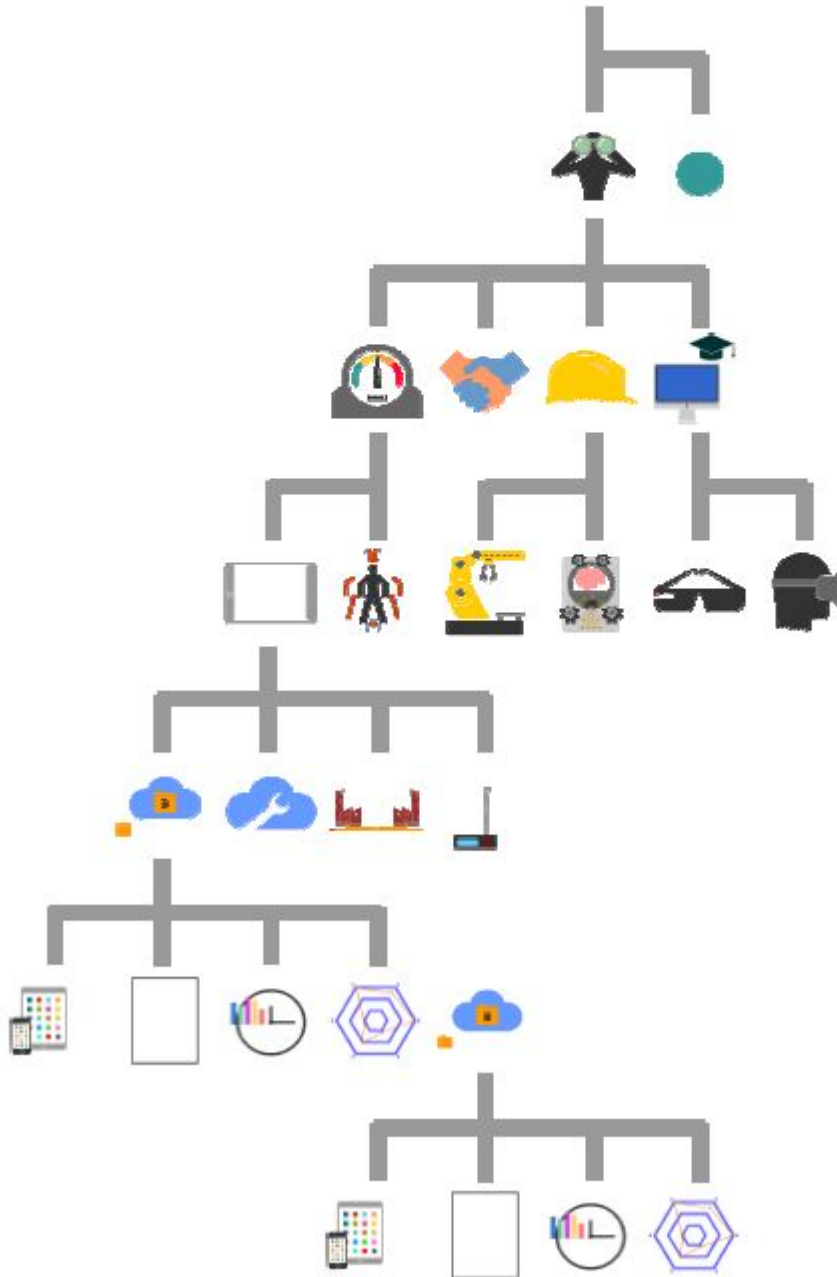


Offreurs de solutions

Usine du futur

Mon projet

Facteur humain



Un jeu à faire et à refaire

Le jeu vous permet d'explorer de manière graphique et interactive tous ces concepts, et bien d'autres encore, de comprendre où et quand ils peuvent être pertinents dans votre cas particulier.

Enfin, à l'issue de la partie et en fonction des besoins identifiés par le jeu, **un récapitulatif de votre « Usine du futur » et une liste d'offres de solutions vous seront proposés** afin de transposer dans la réalité la transformation de votre entreprise vers l'usine du futur.

Une initiative de la CCI Alsace.

Le jeu a été imaginé et développé par Almédia et CPC Analytics, deux startups alsaciennes !



Almédia est spécialisée dans la création de serious game, avec des outils pédagogiques répondant aux problématiques de formation professionnelle et d'éducation à travers l'usage du jeu vidéo. Bref, tous les nouveaux moyens pédagogiques qui bousculent et optimisent ce secteur !



CPC Analytics est spécialisée dans le big data, au service de la performance des outils de production, ou encore pour diminuer la variabilité au sein des processus, améliorer les gestions des stocks en anticipant les demandes clients ... Bref, tous les nouveaux usages du Big Data !

N'oubliez pas non plus de suivre l'actualité de la CCI Industrie pour vous accompagner sur vos projets et trouver les bons experts !

Et maintenant, à vous de jouer !



Pour finir le principal : pour jouer, c'est ici !