

Parution de la Lettre innovation du CNRS



Partenariats, création d'entreprises, brevets, licences, événements...

les dernières actualités de la valorisation et de l'innovation au CNRS sont en ligne.

L'**innovation** est apparue pendant longtemps comme un continuum partant de la recherche la plus fondamentale pour aboutir aux applications industrielles.

Pour la recherche publique, l'enjeu était alors de diffuser les résultats des travaux en direction du monde économique, à charge pour celui-ci d'en faire bon usage au service de son développement.

Construire une sorte de « chaîne » de l'innovation, aussi continue que possible, et veiller à la bonne articulation des « maillons », en renforçant les intermédiaires : telles étaient les priorités usuelles des politiques publiques d'innovation.

Un nouveau modèle émerge:

Le partenariat d'innovation est désormais placé au cœur de la stratégie du CNRS. L'objectif est de structurer et faire connaître les outils de partenariat dont disposent les laboratoires : ceux qui permettent d'avancer ensemble à l'échelle d'un projet, au travers des contrats de

collaboration, et d'un programme de recherche partagé, au sein des laboratoires communs, ou bien encore d'une feuille de route conjointe élaborée autour d'un accord-cadre CNRS-entreprise.

Une chose est certaine : nous assistons, comme l'a justement souligné le secrétaire d'Etat à l'enseignement supérieur et à la recherche Thierry Mandon, à « **une révolution silencieuse** ».

Les interactions entre recherche publique et monde économique ont désormais atteint une ampleur inégalée. Il convient de le faire savoir largement, pour multiplier ces partenariats d'innovation, véritable atout pour l'économie et la société française.

Lettre de l'innovation