

En juin, gagnez en performance grâce aux formations HYDREOS

Le pôle de compétitivité HYDREOS propose 3 formations au mois de juin. Orientées autour de sujets qui ouvrent des perspectives vers de nouveaux marchés, elles concourent également au gain en performance des entreprises et des équipes.

Le 15 juin – Mieux communiquer et mieux vendre en maîtrisant les pratiques de l'influence, du lobbying et de la communication

Influence, lobbying et communication, ces outils sont indispensables pour mieux accéder à la commande publique et aux marchés transfrontaliers de la gestion de l'eau. Comment – les utiliser ?

HYDREOS organise une formation qui permettra de s'approprier ces outils et de s'engager dans une démarche maîtrisée et cohérente. Les participants seront mieux équipés pour raisonner et conduire une politique de communication adaptée.

Pour plus d'information, cliquer [ici](#).

Le 27 juin – Communication et marketing sur internet

65% des entreprises françaises possèdent un site web et 64% des entreprises B2B ont déjà intégré les réseaux sociaux au sein de leur stratégie marketing.

Mettre en place des actions performantes de communication et de marketing sur internet, simples à mettre en œuvre est possible.

HYDREOS organise une formation pour optimiser la présence en ligne des organisations, pour qu'elles se différencient face à leurs concurrents et utilisent les principaux outils actuels qui mettent en avant leurs forces ainsi que leur offre de produits et de services.

Pour plus d'information, cliquer [ici](#).

Le 29 juin – Organiser sa veille sur internet

Dans un environnement qui change très vite et où le volume d'information à disposition est gigantesque, posséder la bonne information au bon moment est un enjeu crucial pour une entreprise. Mettre en place une stratégie de veille sur internet permettra, simplement, rapidement et à moindre coût, d'accéder à l'actualité d'un secteur d'activité, de connaître les évolutions technologiques et les dernières innovations, de vous s'informer sur un sujet précis et même de savoir ce qui est dit sur le web au sujet d'une structure.

Vous aussi conduisez une veille optimisée sur le web.

Afin d'accompagner les entreprises dans la mise en place d'une stratégie de veille performante sur le web, HYDREOS a créé la formation « Organiser sa veille sur internet ».

Pour plus d'information, cliquer [ici](#).

Pour vous inscrire à une de ces formations, cliquez [ici](#).

Pour plus d'informations, contactez : romain.suchon@hydreos.fr