

La méthode Delphi en prospective

La méthode Delphi est une technique prospective d'étude de marché ou de tendances qui s'appuie sur des interviews d'individus considérés comme des experts du marché étudié.

Les experts sont notamment interrogés dans le cadre d'une étude qualitative sur leur vision de l'évolution du marché.

Dans les années 1990, cette méthode a notamment été employée pour aider les Etats à définir les sujets et les enjeux prioritaires en matière d'évolution technologique.

L'article suivant, Une application de la méthode Delphi , publié en 1997 dans la revue *Futuribles*, présente la méthode et les résultats d'une enquête réalisée successivement au Japon, en Allemagne et en France.