

Erfolg der Smart Meter hängt an der Akzeptanz bei den Verbrauchern



Die Technik für intelligente Stromnetze in Deutschland ist da. Doch zukunftsfähige Geschäftsmodelle und zeitabhängige Stromtarife lassen auf sich warten. Daran ist nicht nur die erste Generation der

Smart Meter schuld, auch in der Politik müssen noch Hausaufgaben gemacht werden.

Die Technik für das Smart Metering in den Stromnetzen ist da (siehe Artikel „Nicht das Gerät muss intelligent sein, sondern das System“). Nun muss sie sich bei den Haushaltskunden endlich im Markt beweisen. Aber immer noch fehlen zeitabhängige Stromtarife auch für den privaten Haushalt, die man dem Volk seit Jahren verspricht. Was ist daran nur so schwierig?

ARTIKEL LESEN