

Dirigeants de médias, qui sont-ils ?

Ils sont à la tête de grands groupes ou de petites rédactions mais restent quasiment invisibles de la littérature scientifique. Julie Sedel, chercheuse au sein de l'unité mixte de recherche Sociétés, acteurs, gouvernement en Europe, s'est intéressée aux dirigeants de médias à travers un ouvrage du même nom. Paru en mai 2021, il dresse un portrait de ces acteurs, peu étudiés, au rôle essentiel.