

Comment innover et développer durablement sa relation client avec le Design Thinking ?

Campus Industrie 4.0 : Innovation, Talents, Réseau

Ensemble pour accélérer votre performance

Les acteurs économiques du Sud Alsace se mobilisent autour de 4 domaines d'activité stratégiques (Industrie Du Futur, Numérique, Matériaux et Mobilité) afin de :

- Booster la performance et la compétitivité des 6000 entreprises industrielles régionales
- Promouvoir les talents du territoire et assurer les emplois de demain
- Rayonner à l'échelle internationale
- Faire émerger de nouveaux projets

Conférence

« Comment innover et développer durablement sa relation client avec le Design Thinking ? »

À ne pas confondre avec le design, la méthodologie du Design Thinking, agile et créative, place l'utilisateur au cœur de la réflexion en dressant des scénarios associant attentes et besoins des clients, la viabilité économique de l'offre et la faisabilité technologique des produits et/ou services.

Cette méthode, parfaitement adaptée également aux PME, donne les outils pour innover durablement et s'intègre parfaitement dans l'élaboration de la stratégie de l'entreprise.

Démarche globale, elle s'appuie en grande partie sur un processus de co-créativité impliquant l'ensemble des parties prenantes : production, marketing, commercial, clients...

En savoir plus

Programme

▪ **18h15 ACCUEIL DES PARTICIPANTS**

▪ **18h30 INTERVENTION**

« Le Design Thinking ? Une approche collaborative » par Vincent Minery – MAVEN

RETOUR D'EXPÉRIENCES

« Vous accompagner dans la mise en oeuvre d'une démarche de Design Thinking »

– Romain Fontanel – TUBA : Laboratoire d'expérimentation pour favoriser l'innovation ouverte et la co-construction de vos projets

– Pierre Fritsch – IMPACT POSITIF : Spécialiste dans l'expérience utilisateur (UX Design) et l'ergonomie des interfaces (UI Design)

– Marion Hertzog – Doctorante, Laboratoire CREGO : Retour d'expériences d'une collaboration entreprises/étudiants.

De la participation à l'animation : Masters du département HEG (Hautes Études de Gestion) de l'UHA

▪ **20h00 MOMENT D'ÉCHANGES ET DE CONVIVIALITÉ**

Contact:

Corinne PATUEL

contact@technopole-mulhouse.com • 03 89 32 76 76

**Inscription en ligne avant le
23/03/2020**