

Comment innover et développer sa relation client durablement avec le Design Thinking ?



À ne pas confondre avec le design, la méthodologie du Design Thinking, place l'utilisateur au cœur de la réflexion en dressant des scénarios associant les désirs profonds des clients, la viabilité économique de l'offre et la faisabilité technologique des produits et/ou services.

Démarche globale, elle s'appuie en grande partie sur un processus de co-créativité impliquant l'ensemble des parties prenantes : production, marketing, commercial, clients...

**En savoir
plus**