

# Lancement du Digital Cleanup Day

**Visioconférence : mardi 7 février de 17h00 à 18h30**

Le Digital Cleanup Day est une journée de sensibilisation mondiale à l'**empreinte environnementale du numérique** qui a lieu en mars chaque année. L'objectif est de prendre conscience des enjeux et des opportunités, notamment économiques, qui découlent d'une démarche de sobriété numérique et d'inviter chacun à agir concrètement en nettoyant ses données et/ou offrant une seconde vie à ses équipements numériques.

La Ville de Mulhouse et son agglomération, ainsi que les acteurs économiques du territoire, ont souhaité s'inscrire dans cette démarche vertueuse dès 2022.

**Cette année, gagnez en sobriété numérique et rejoignez le mouvement !**

Pour vous expliquer comment participer à cette action et vous présenter les initiatives qui seront déployées sur le territoire, nous vous proposons de nous retrouver le **mardi 7 février à 17h**, en visioconférence.

## **Interventions :**

- Propos introductifs par Marie Hottinger, adjointe au Maire de Mulhouse déléguée à l'innovation, au numérique et à la ville des intelligences
- Intervention d'Anna Gril, Vice-présidente de l'organisation World Cleanup Day – France : présentation de l'action mondiale et des outils à disposition des participants
- Présentation des actions déclinées sur le territoire : comment nettoyer ses données, collecte et

recyclage/réemploi des équipements numériques

## **Visioconférence**

*Un lien pour accéder à la visioconférence vous sera envoyé après inscription*

Je m'inscris